

Criteria fase 2

Voor de tien indieners die zijn uitgenodigd om het idee uit te werken naar een businessplan, hanteren we de volgende beoordelingscriteria:

- De knock-outcriteria uit fase 1 plus de volgende criteria:

	Maximaal aantal punten
De kwaliteit van het plan van aanpak (operationeel inhoudelijk, tijdslijnen, betrokkenen, go-/no-go-momenten ingebouwd, financieringsstructuur)	25
Kwantitatieve onderbouwing van de te verwachten betaalde arbeidsplaatsen	10
Kwantitatieve onderbouwing van de te bereiken doelgroepen	10
Begroting, liquiditeitsprognose en verdere financiële onderbouwing van de businesscase	25
Kwantitatieve onderbouwing van de bijdrage aan de oplossing van het maatschappelijke probleem	10
De mate waarin stakeholders reeds commitment hebben afgegeven voor het voorstel	10

Daarnaast wordt het businessplan beter gewaardeerd (**maximaal 7 punten voor elk criterium**), als:

- uitkeringen worden ingezet in de financieringsstructuur;
- de producten/diensten circulair en maatschappelijk verantwoord worden geproduceerd;
- private organisaties als stakeholders zijn betrokken en mede-risicodragend zijn;
- het project herhaalbaar en opschaalbaar is;
- het project innovatief is.